

A József Attila Könyvtár új honlapjának módszertani előkészítése
(Javaslatok, ötletek a honlap formai és tartalmi megújításához)

Készítette: Oláh Bernadett
2013. október 30.

Az évek során még inkább megváltozott és folyamatosan változik a könyvtárak szerepe. A számítástechnika, az internet rohamos fejlődésével, a mobil információs technológia megjelenésével és elterjedésével átalakultak a könyvtár által nyújtott hagyományos szolgáltatások formái, és egyre több elektronikus, interaktív szolgáltatást hoznak létre. Az internetes keresőrendszerek, adatbázisok használatával és a megváltozott, új könyvtári honlapokkal bővültek az információkeresés, információszerzés módjai.

A **József Attila Könyvtár jelenlegi honlapja** 2008. szeptember 6-a óta elérhető a www.jakd.hu címen. A könyvtári honlap és a hozzátartozó új, korszerű adminisztrációs felület létrehozásának kiindulópontja a 2007-ben elvégzett felmérés¹ volt. A felmérés eredményei és az összegyűjtött tapasztalatok alapján, a Minerva projekt által kidolgozott kulturális honlapok tíz minőségi alapelvét² szem előtt tartva határoztuk meg a honlap szerkezetét, a menüpontok felépítését, az új szolgáltatásokat. Alapvető elvárásunk volt, hogy a honlap általunk is könnyen szerkeszthető legyen, hogy minden böngészőben működjön, hogy a könyvtári szolgáltatások egyszerűen, gyorsan (akár egy vagy minél kevesebb kattintással) elérhetők és jól használhatóak legyenek. A kollégák és a felhasználók pozitív visszajelzéseiből is kiderült, hogy szükséges követni a változásokat, hogy érdemes volt megvalósítani az akkori elképzeléseinket. A **honlap tartalma** csak részben módosult a régi szolgáltatások átcsoportosításával, és az új szolgáltatások megjelenésével, viszont a **forma**: a külső megjelenése, felépítése teljesen átalakult. Törekedtünk a közérthető megnevezések használatára, átneveztünk néhány menüpontot, amelyek így egyértelműbben, pontosabban kifejezték az adott szolgáltatásokat. A tájékozódást segítő új szolgáltatások, a világos navigáció a honlapon való egyszerű és gyors eligazodást szolgálja, minél többféle keresési lehetőséget biztosít annál hatékonyabb a használata. Új, **navigációs** megoldások: Keresés a honlapon - Navigációs sáv – Honlaptérkép - Segítség a honlap használatához - Visszalépési lehetőségek, ha elhagyjuk a főoldalt: fejléc, „József Attila Könyvtár ☺“ link. Új megoldás a honlap szerkezetében: a fejléc alatt közvetlenül, vízszintesen elhelyezett **felső legördülő főmenü**: A könyvtárról - Katalógusaink, adatbázisaink - Online katalógusok, adatbázisok - Közösségi oldalak - Linktár – Honlaptérkép (használatával egy kattintás nélkül végig lehet nézni, böngészni az oldalt, hogy mi és hol található rajta). Népszerű, főbb szolgáltatásainkat a kezdőoldal hangsúlyosabb részein jelenítettük meg. A **bal oldali főmenüsorban** fontos funkciógombokat helyeztük el: Keresés a katalógusban – Olvasói belépés (önálló

1 Oláh Bernadett: A József Attila Könyvtár honlapja egy használhatósági-teszt: in: József Attila Könyvtár, Dunaújváros: Mellékletek a 2007.

2 Kézikönyv a minőségi elvekről (Minerva Projekt), Budapest, 2004.

hosszabbítás) – Hosszabbítás kérése. A **középső, központi részen**: hírek, újdonságok, évfordulók, és egy **képes középső főmenü**: Dokumentumok keresése az interneten - Intercisa-Dunapentele-Sztálinváros-Dunaújváros – Képtár – Gyerekeknek – Archívum. Az oldal **alsó negyede**, ide helyeztük el a várossal kapcsolatos saját szerkesztésű adatbázisainkat, gyűjteményeinket, az egy kattintással elérhető fontos adatokat, dokumentumokat, és a közösségi szolgáltatásainak, általunk készített grafikus „gombját”.³ (1. melléklet)

A „könyvtárhasználati” alkalmaink egyre nagyobb és folyamatosan növekvő része a távhasználat (2. melléklet). Ma már mindinkább jelentősége van annak, hogy a könyvtár, hogyan reprezentálja magát a világhálón, ahol bárki, bárhonnét elérheti, megnézheti. Ahogy a könyvtárunk mottója⁴ is mutatja, egyre inkább igaz, hogy könyvtáraknak nincsenek határaik: bárhol és bármikor segítséget tudnak nyújtani. Lehetséges, hogy a felhasználók közül nem jártak még és nem is fognak járni személyesen a könyvtárunkban, viszont a virtuális látogatókból, valós könyvtárlátogatók is lehetnek. A honlap is maga a könyvtár, annak a „virtuális arculata”. Feladatunk, hogy ezt a virtuális képet a mindenkori igényekhez igazodva, az új technológiákat követve időnként megváltoztassuk, megújítsuk. Versenyképességünk egyik fontos területe az informatív, közérthető, sokoldalú szolgáltatást nyújtó felhasználóbarát honlap. Célunk most is egy esztétikus, informatív, felhasználó-központú, könnyen használható, interaktív honlap létrehozása.

Szakirodalmi „szemle”: internetezési szokások, honlap trendek, könyvtári honlapok

Az internetezési, információszerzési szokások megváltozásában nemcsak az új eszközök, a mobil technológiák megjelenése és elterjedése, hanem a generációs különbségek is szerepet játszanak. Az eNET, a Gazdaságkutató Zrt. 2013-as felmérése⁵ alapján:

- A 30 évnél fiatalabbak együtt nőttek fel a számítógéppel, 88%-uk használja az internetet, ez a legfőbb információforrásuk. Szinte állandóan „online vannak”. Többet használják Facebookot, mint az e-mailjeiket. A telefont pedig információtárolásra és internetezésre is.
- A 30 év felettiiek 45%-a használja az internetet. Az interneten is az írott anyagokat részesítik előnyben. Többet olvasnak, ismereteiket szívesebben szerzik be könyvekből.
- A 65 év feletti, idősebb korosztályból pedig egyre többen kezdenek internetezni, a felhasználók legdinamikusabban növekvő csoportja. Ők jóval hűségesebb, visszatérő látogatói

3 Oláh Bernadett: Honlap.... In: Elektronikus szolgáltatások fejlődésének története a József Attila Könyvtárban 1997-2010, Dunaújváros: József Attila Könyvtár, 2011., 27-36.p.

4 „...a könyvtár határtalan, és periodikus...” Jorge Luis Borges

5 2013-as internet trendekről kizárólag 30 évnél idősebb cégvezetőknek, Kanga Design, 2013
<http://kangadesign.hu/weboldal-keszites/weboldal-keszitesi-tippek/weboldal-keszites-2013-ban.html>

a honlapoknak. Jellemzően az e-mail és az online kapcsolattartás (skype, chat) a fő internetes tevékenysége, emellett híreket olvas, hobbijairól informálódik, és „Facebookozik” is. Az idősödő felhasználók rosszabbul látnak, lassabban keresnek, kevésbé jól tájékozódnak a honlapokon. Talán ők értékelik legtovább az egyszerűen használható oldalakat.⁶

De milyen is egy „jó honlap”? Általánosságban melyek azok a követendő irányelvek, amelyeket jó ha figyelembe veszünk egy honlap tervezésénél 2013-ban?

- Legfontosabb a használhatóság, a hatékonyság. A tervezés célja legyen az egyszerűség. A honlap letisztult, könnyen kezelhető, tagolt, jól átlátható, jól olvasható legyen. Gazdag tartalomkínálat, amely hasznos, lényegre törő, friss, érthető (köznyelv).
- Betűméret: Az újabb weboldalakon, szakmai blogokban egyre nagyobb a betűméret, és sorközt alkalmaznak a szöveg megjelenítésénél. Világos háttér, sötét betűk. Ez nemcsak esztétikailag, kinézetre teszi átláthatóbbá, hanem olvashatóság szempontjából is. Szívesebben olvasnak olyan oldalt, ahol nem folynak össze a betűk, a sorok, hanem jól elkülönülnek színekkel, vonalakkal, képekkel.
- F alakú olvasás: A felhasználók többnyire így böngészik, olvassák el a honlapon található információkat (szemkövetéses vizsgálat). Először vízszintes irányban az oldal felső részét, aztán lejjebb újra keresztirányban, a középső részt, és végül a bal oldalt tapogatják le.
- Függőleges görgetés, egy 2011-es felmérés szerint, a használók idejük 80%-át az oldal tetején lévő információk áttekintésével töltik. Horizontálisan: 69%-át a bal, 30%-át a jobb oldalon.
- Az internetes statisztikák szerint egyre kevesebb időt töltenek a felhasználók a honlapokon, átlagosan 10 másodperc a határ, és utána továbbmennek. Ezért is fontos, hogy a felhasználó gyorsan megtalálja a számára szükséges szolgáltatást, információt.
- A fiatalabbak szívesen néznek videót, kisfilmeket egy-egy témáról a YouTube-on, ezért érdemes videókat, bemutatókat készíteni, ami a könyvtárat, a szolgáltatásainkat bemutatja, vagy a gyakori kérdésekre válaszol.
- Elterjedőben vannak a rendkívül felhasználóbarát, „rövid” egyoldalas honlapok, amelyeken egy kattintás (görgetés) nélkül végignézhető az oldal tartalma.
- Minimalizmus, az érett webdesign, az információ leghatékonyabb átadása
- A nagy képes fejléc mellett egyre jellemzőbb megoldás inkább egy szolid fejléc, egy kis méretű, egyszerű grafikájú logo, viszont alatta váltakozó, nagy képes hírek, aktualitások
- Megkerülhetetlen a honlapok mobil optimalizálása.

⁶ Webergonómia Jakob Nielsen nyomán, Budapest: Typotex, 2011, 118-120., 231.p.

....és milyen egy „jó könyvtári honlap”? - az általános irányelvek kiegészítése.

Jelenleg is, a magyar könyvtári honlapok irányelveit tartalmazó alapdokumentum, az európai Minerva projekt által kidolgozott, 2004-ben megjelent, „Kézikönyv a minőségi elvekről”. Új trendekről, a 2010 utáni magyar szakirodalomban nem találtam különösebb információt. Ebből következtethet, hogy az általam megnézett honlapok, főleg formailag, „igen sokfélék”. A cikkek, tanulmányok leginkább a Web 2.0 szolgáltatásokról, és a TÁMOP pályázatok segítségével megújult honlapok bemutatásáról szólnak. A Web 2.0-ról még mindig eltérőek a vélemények. Legelterjedtebbek: RSS, fórumok, blogok, űrlapos kérdezés, üzenetküldés, online tájékoztatás. A magyar és az európai honlapokra még mindig a kisbetűs, zsúfolt, hírportál- és „újságszerű” felépítés a jellemző, viszont az újabbak már követik a trendeket. Az interneten elérhető friss, angol nyelvű, szakirodalom keresésekor, toplistás honlapjaik böngészésekor, úgy éreztem, hogy különösen az amerikaiak fektetnek nagy hangsúlyt a könyvtári honlapok megújítására, a követendő trendek kialakítására. Matthew Reidsma amerikai könyvtáros, internet fejlesztő szerint a mindent eltörlő lecke amit tanult nem más, mint az, hogy a felhasználók egyszerű honlapokat akarnak – egy nagy, kövér, Google-féle keresődobozt csak néhány jó linkkel. Néhány jellemző trend, fő szempontok:

- Használhatóság, letisztult dizájn, fontos a minél egyszerűbb kezelhetőség, a tagoltság, tartalmak megfelelő elrendezése, nyitva tartás kiemelése
- Felső legördülő menüsor, alatta az aktualitások – nagy színes képekben – váltakoznak
- Navigáció, visszalépés a főoldalra (most is jellemző, hogy a katalógusból nem lehet)
- Gyorskeresés (cím, szerző), katalógus keresődoboz kiemelése a fejlécbe, jobb felső részre
- Keresés a honlapon a kezdőlap jobb oldalán, egyre elterjedtebb az integrált, összevont keresés, egyszerre több forrásban tud keresni.
- Köznyelven: a szakzsargon kerülése, még az olyan szavaké, mint „katalógus, adatbázis”, vagy jól látható helyen (buborékban) magyarázata, ismertetése, mit tartalmaz stb.
- Interaktivitás (Web 2.0 szolgáltatásai)
- Közösségi háló, nagyobb jelenlét a közösségi oldalakon (Facebook, YouTube), ahol a felhasználók nagy része jelen van, ahonnan információt szerez (legyél ott, ahol a felhasználó)
- Felhasználói (cél)csoportokhoz szóló tartalmak létrehozása, felosztása

Jakob Nielsen internethasználati-kutató szerint, ha nincs meghatározott irányelv, akkor „kövessük a többieket”: ha a legtöbb nagy honlap 80%-a egyféleképpen csinált valamit, akkor azt alkalmazzuk, mert a felhasználók a mi oldalunkon is abban a formában számítanak az adott funkcióra, szolgáltatásra. Ez szabványnak tekinthető. Ha 50-79%-uk, akkor erős norma, ajánlott követni, ha 50%-nál kevesebb, szabadon tervezhetünk.

Az összegyűjtött információk, tapasztalatok alapján meghatározott javaslatok, ötletek, ajánlások az új könyvtári honlaphoz

A honlapnak különböző formai és tartalmi követelményeknek kell megfelelnie. Az igényes tartalomnak egy esztétikus külsővel kell párosulnia, amelynek ösztönző, motiváló hatása kell, hogy legyen a felhasználó felé.

FORMAI SZEMPONTOK

1. A honlap felépítése - menüpontok

A honlap egyes részeinek, a fő- és almenüpontok, szolgáltatások, kiemelése, áthelyezése, átnevezése, módosítása, „megszüntetése”.

Változtatási ötletek, javaslatok a fő- és almenüpontokban, a főlap felépítését követve:

Fejléc, „nyitókép”

- Egy szolid, színes, keskeny kép, vagy csak egy egyszerű logo elhelyezése
- Vagy **kép** közepére elhelyezni a főmenüsört, vagy jobb oldalon egymás alá fontosabb menüpontok kiemelése pl: nyitva tartás, beiratkozás, adatbázisok stb. (3. melléklet)
- **Elérhetőségeket** nagyobb betűvel, jól láthatóan kiírni. A sort kiegészíteni a Nyitva tartás >> linkkel.
- Vagy az elérhetőségi adatokat egy külön kockában, színesen kiemelni.
- **Mottó?** (nem jellemző)
- **Keresés a honlapon** közben a csonkolási lehetőség * beírása nélkül is kiadja keresőszó ragozott alakjait stb. A keresés helye: + újdonságok, +rendezvények is megjelenjen. (Integrált kereső: összevont keresés, egyszerre több forrásban tud keresni. Ha katalógusban, adatbázisokban, és minden tartalomban keresne, akkor a találati listában, tartalomtípusok szerinti csoportosításban jelenne meg a keresés eredménye.

Felső vízszintes főmenüsor (főmenü- és almenüpontok)

A **legördülő menü**, egyetlen kattintás nélkül végignézhetők az oldal szolgáltatásai, tartalma. Megfelelően működjön, pl.: ne ragadjon be, ne gördüljön le/rá, ha az alatta lévő szolgáltatás akarom megnyitni. A főmenüpontokra kattintva aktív oldalban megjelennek az almenüpontok, amelyeket kiegészíthetnénk az adott szolgáltatás rövid ismertető leírásával.

Új főmenüpontként kiemelni a felső főmenüsorba (de megmaradna a jelenlegi helyén is):

- **Könyvtárhasználat/Beiratkozás** – legördülő almenüpontok: a használat egyes pontjai (mint a tartalomjegyzéke).
- **Helyismeret** – (Főmenüpontként egy másik nevet kitalálni, ami közérthetőbb). A Helyismereti különgyűjteményre épülő, saját szerkesztésű adatbázisok, gyűjtemények, és a képgyűjteményeink. Ez egy fontos feladatunk, értékes szolgáltatásunk, és a honlap több részén is megtalálható. Egy főmenüpontba kiemelve, a legördülő menüpontokban egy helyen összpontosulna a felhasználók számára, hogy mennyiféle szolgáltatásunk van ebben a témakörben. Almenüpontok: Helyismereti adatbázis; Digitalizált helyi hírlapok; Várostarténeti kronológia; Hírünk, nevünk messze száll...; Képtár; Képes „virtuális” múzeum; Dunapentele, Sztálinváros a korabeli sajtó tükrében 1951; Intercisa-Dunapentele-Sztálinváros-Dunaújváros (Intercisa – Dunaújváros, névvel almenüpont lehetne, a középső grafikus menüsorból).
- **Képtár** – a képtárunkban többféle témában is lehet fényképeket találni. Nagyon jó, érdekes és értékes a várossal kapcsolatos fényképgyűjteményünk, amely szintén egy saját szerkesztésű, gondozású gyűjtemény. Kiemelve a főmenüpontba is, a legördülő almenüpontokban egy helyen összpontosulna a felhasználók számára, hogy mennyiféle képcsoport szerepel benne. Az almenüpontok a képtárban szereplő fényképcsoportok elnevezései lennének.
- **Nyitva tartás** – közvetlenül a főoldalon linkként is elhelyezni, pl.: a cím sorában
- **E-szolgáltatások (főmenü)** almenüi: Olvasói belépés, Online hosszabbítás, Online előjegyzés, Kérdezzen! Segítünk, (új: Könyvtárközi kölcsönzés indítása online)
- **Jobb oldali menüsor:** A jobb oldal alsó részét kevésbé nézik a felhasználók, kevésbé fontos ikonok, linkek elhelyezése akár a honlap alsó negyedéből, pl.: **támogatók**, társintézmények, kommunikációs partnerek stb. Vagy a **Fórum** elhelyezése úgy, hogy az újabb bejegyzésekből egy-egy részlet, egymás alatt látszódjanak.

Átnevezés

- **Katalógusaink, adatbázisaink** átnevezni → „**Katalógusok, adatbázisok**” és a legördülő menü alján elhelyezni a jelenlegi Online katalógusok, adatbázisokat, és átnevezni pl.: Egyéb katalógusok, adatbázisok.

Ha az új, „Helyismereti menüpont” nem valósulna meg, akkor a Katalógusok, adatbázisok almenüpontjai kiegészülhetnek a Hírünk nevünk, messze száll..., és a Dunapentelei, Sztálinvárosi Dunaújvárosi digitalizált hírlapok gyűjteményekkel.

Áthelyezés/„megszüntetés”

- **Online katalógusok, adatbázisok** főmenüpontot megszüntetni – szinte ugyanaz az elnevezése, mint a másiknak, összekeverhető. Áthelyezni a Katalógusok, adatbázisok almenüsorának aljára (Egyéb katalógusok, adatbázisok), és a Linktár is tartalmazza.
- **Folyóiratok** – a saját szerkesztésű folyóirat-lista kiemelése ikon vagy link formában az oldal más részére. A lapozgatás mellett más keresési lehetőség is lehetne: a keresőmezőbe beíráskor legördülő menü vagy szabadszavas keresés.
- **DVD, CD, Hangoskönyv** almenüpontok megszüntetése. Ezek listák (több mint ezer tétellel), nem kereshetők, a CD pedig leginkább könyvmellékleteket tartalmaz. Többször tapasztalom, hogy megkérdezik, hol tudják megnézni milyen filmjeink vannak, mintha úgy gondolnák, hogy a katalógusban „csak könyveket” lehetne keresni. A Katalógus/Keresés a katalógusban menüpontokban jelölni, hogy miket lehet keresni, vagy „buborékos ismertető” megoldás.
- **Közösségi oldalak** - megszüntetni főmenüpontként, kiemelni a főlap jól látható (felső részére): a **Facebookot** kis ikonként, a **Hírlevél** szolgáltatást ikonként, vagy pl.: „Feliratkozás a hírlevélre” elnevezésű linkként elhelyezni, akár a Keresés a katalógusban szolgáltatás alá.
 - **Hírlevél** módosítása: az e-mailben megkapott hírlevélnek lehetne egy másik, rövidebb, figyelemfelkeltő formája, egyes elemeire kattintva a honlapon megjelenített, részletes hírlevélhez jutna el a felhasználó. (Ha az e-mail mostani formája maradna, akkor egy linkjére kattintva nem a kiválasztott hírhez, hanem a honlapon megjelenített hírlevél ugyanazon linkjére (target) jutna el a felhasználó. Ezzel a megoldással viszont egy újabb kattintás kell).
 - **Kérdezzén! Segítünk..**(vagy Kérdezzén a könyvtárostól!) szolgáltatásunkat linkként nemcsak a főlapra kiemelni, hanem minden olyan helyre beilleszteni, ahol „elakadhat” a felhasználó pl.: katalógusban, adatbázisokban, olvasói belépés alá és a belső felületére is.

Egy új opcióként, az olvasó kiválaszthatná, hogy az ő kérdése: Ne jelenjen meg a honlapon.
 - A **Fórum** (Vendégkönyv?) egy lehetőség a felhasználók visszajelzéseire. „Egy új esélyként” ikonként vagy linkként kiemelni a főoldalra. Vagy a jobb oldalra úgy, hogy az utolsó bejegyzésekből egy-egy részlet, egymás alatt látszódjanak. +Újabb témák nyitása.

- **Linktár** - megszüntetni főmenüpontként, és linkként elhelyezni az oldal más részére.
- **Holnap térkép** – megszüntetni főmenüpontként, még mindig alaprésze egy honlapnak. Linkként elhelyezni a főlap más részére, jobb oldalra, vagy az oldal aljára az impresszum sorba.

Bal menü sor

Kiemelt terület, fontos, népszerű szolgáltatások elhelyezése

Áthelyezés/módosítás

- **Keresés a katalógusban** áthelyezése a főlap jobb felső részére, „gyorskereséses” mező formájában. Az újonnan készült honlapoknál, szinte 90%-ban a jobb felső (olykor a honlap középső-felső) részén található meg. A nyugati trendek szerint abba az irányban halad, és egyre gyakoribb, hogy a keresés a honlapon szolgáltatással közös mezőben jelenik meg (nálunk közel, egy helyen, viszont külön-külön mezős megoldás a jellemzőbb). A keresés elindítása után és a gyorskeresés mező alján a Részletes keresés >> linkre kattintva a teljes katalógus nyílik meg. Ha a közös kereső, a katalógusban, adatbázisokban is keresne, akkor egy tagolt találati listában jelenne meg a keresés eredménye. (4. melléklet)
- **Hosszabbítás kérése** még mindig többen használják, áthelyezése a gyorskeresés-katalógus alá. Az automatikus kölcsönzési értesítő levélben például kiemelni: Meghosszabbítom a könyveket >> linket, ami a jelenlegi felületre mutat, és felkínálja az önálló hosszabbítás lehetőségét is.
- **József Attila dombormű** fotóját áthelyezni jobb oldalra, ha erre az oldalra kerül más szolgáltatásunk, pl.: Évfordulók, Ajánlók stb.

Átnevezés/kiegészítés

- **Olvasói belépés** átnevezni, „**Olvasói belépés, hosszabbítás**” - a hosszabbítás szó is jelenjen meg a megnevezésben, amely egyben egy link is, ahol a [szolgáltatás leírása és működése](#) megjelenik. Egy buborékban (egeret odavezetve) rövid ismertető, mit is kell beírni az e-mail címhez, jelszóhoz.

Középső rész

Kiemelt terület, fontos, népszerű szolgáltatások elhelyezése.

Módosítás/kiegészítés

A három szolgáltatás részből (3 sáv: hírek, ajánlók, évfordulók, sávonként 3 ablak): - vagy két sáv 2-2 ablakkal egymás alatt, - vagy csak egy sáv és abban három ablak maradna, neve/címe:

- **Aktualitások, Hírek, Újdonságok/Ajánlók, Rendezvények.** Az ablakok alján „További ajánlók >>”, „További hírek >>”, „További rendezvények >>” stb. felirat elhelyezése. A cím egyes szavaira külön-külön, és „További... >>” linkekre kattintva el lehessen jutni, az összes, korábbi tartalmakhoz egy aktív oldal segítségével. Az egyes aktív oldalakon a friss tartalmak legyenek felül (pl.: egymás alatt, kép és mellette lead szöveg formában), a régebbiek között pedig az adott aktív oldalon belül az Archívum keresési megoldásával lehessen böngészni (kategória, dátum, +szabadszavas keresés).

A hírek között az új szerzeményeinket (a hírlevélből), a Gyerekkönyvtár híreit is, és olykor pl.: városi évfordulókat is megjelentethetnénk.

Áthelyezés/”megszüntetés”

- Az **Újdonságok** és az **Évfordulók, események** szolgáltatás sávja megszűnne. Mivel a megmaradt sáv: „Aktualitások, Hírek, Újdonságok/Ajánlók, Rendezvények” tartalmi váltakoznak előfordulhat, hogy a felhasználók éppen akkor jutnak el a honlapunkra, amikor nincs kint ajánló vagy évforduló stb. Azt gondolhatják, hogy ez a szolgáltatás nem elérhető, megszűnt stb, ezért a főlap egy állandó részén kellene elhelyezni.
 - **Újdonságok** sáv (3 ablak) megszüntetése, áthelyezése valamelyik oldalra, egy állandó helyre, ahol csak 1 ablak lenne: **Újdonságok vagy Ajánlók** címmel. Az ablakban 1 vagy akár 2-3 borító is látszódná fixen (vagy váltakozhatnának is), és a << borítók >> jelekkel lehetne mozgatni. Az ablak alján „További újdonságok/ajánlók >>” felirat elhelyezése. A címre és „További... >>” linkekre kattintva el lehessen jutni, az összes, korábbi tartalmakhoz egy aktív oldal segítségével. Az aktív oldalon a friss tartalmak legyenek felül (pl.: egymás alatt, kép és mellette lead szöveg formában), a régebbiek között pedig az adott aktív oldalon belül az Archívum keresési megoldásával lehessen böngészni (dátum +szabadszavas keresés). Az aktív oldalon elhelyezhetnénk, a tematikus, ajánlókönyvjegyzékeinket, és a korábbi évek ajánlóinak gyűjteményét is, pl.: Amit 2011- ben ajánlottunk, Amit a gyerekeknek ajánlottunk.

- **Évfordulók, Események** sáv (3 ablak) megszüntetése, áthelyezése valamelyik oldalra, állandó helyre, ahol csak 1 ablak lenne, amelyben az aznapi eseményt/eseményeket lehetne látni. Az ablakban 1 vagy akár 2-3 esemény is látszódná fixen (váltakozhatnának is), és az << esemény képe >> jelekkel lehetne mozgatni. Az ablak alján „További évfordulók, események >>” link elhelyezése. A címre és „További... >>” linkre kattintva jelenlegi felület nyílna meg, amelyet kiegészíthetnénk a *szabadszavas keresési* lehetőséggel. (5. melléklet)

Középső grafikus menüsor

A grafikus menüsor (egyes ikonok megszüntetésével, másikat áthelyezésével) elhelyezése a honlap alsó részén. Buborékos megoldás a szolgáltatás rövid ismertetéséhez.

Áthelyezés/„megszüntetés”

- **Dokumentumok keresése az Interneten** grafikus menüpont megszüntetése, a Google elsődleges és legnépszerűbb keresőmotor használata miatt is egyre kevésbé használják, és a full text, teljes szövegű adatbázisok megtalálhatók a Linktárban is.
- **Intercisa-Dunapentele-Sztálinváros-Dunaújváros** menüpont megszüntetése. Áthelyezés az új, „Helyismeret főmenüpontba”, a helyismerettel kapcsolatos összes szolgáltatásunk közé.
- **Archívum** grafikus menüpont megszüntetése. Áthelyezni, akár egy linkként az oldal más részére, és az adott szolgáltatásokon (hírek, ajánlók, évfordulók) belül elhelyezni a keresőrendszerét (dátum, +szabadszavas keresés).

A megszüntetett grafikus menüpontok helyére felkerülhetnek, újabb, dizájnertől tervezett ikonokkal a következő saját szerkesztésű szolgáltatásaink: Hírünk, nevünk messze száll..., Dunapentelei, sztálinvárosi, dunaújvárosi hírlapok, Virtuális város „Képes” Múzeum. (A saját szerkesztésű ikonok is maradhatnak, de ha a főlapon nem, akkor megtarthatnánk belső aktív oldalakon).

Átnevezés

- **Képtár** – nemcsak a könyvtár életével, hanem a várossal kapcsolatos fényképeket is tartalmazza. Átnevezni? Buborékos – ismertető - megoldás.
- **Gyerekeknek átnevezni** → **Gyerekkönyvtár**

Alsó negyed

Áthelyezés/”megszüntetés”, nem gördítik végig az oldalt, kicsit zsúfolt. Saját szolgáltatásaink, az adó 1%, a közösségi oldalak, a fenntartó áthelyezése a főlap hangsúlyosabb részére. A kommunikációs partnerek, támogatók, társintézmények ikonjait egy váltakozó elrendezésben, vagy kis méretű ikonokban (pl.: OSZK) a jobb oldalon elhelyezni, és egy linkkel (akár egy aktív oldalon) pedig elérhető lenne az összes.

2. Átláthatóság, olvashatóság (letapogathatóság)

- **Dizájn** - Egységes arculat. Egyszerű, letisztult, tagolt, jól átlátható, pár képes ikonnal.
- **Színek** – Harmonikus. Világos háttér, néhány, nem erős, halványabb színhasználat. A háttér színe és a betűk színe jól elkülönüljön egymástól.
- **Betűtípus, betűnagyság** - Nagyobb, olvasható betűk (betűtípus) a fő- és almenüpontokban, aktív oldalakon. Lehetőség a betűnagyság változtatására, vagy az oldal nagyítására. Különböző betűtípusok, betűszínek használata. Egyedi betűtípusok: pl.: egy-egy hír, információ, aktualitás, újdonság kiemelésére, figyelemfelkeltésre.

3. Navigáció

Segítségével a gyakorlott és gyakorlatlan felhasználó is el tudjon jutni a megfelelő információhoz, lehetőleg egyszerűen, egy-két kattintással. A tájékozódást segítő szolgáltatások, a világos navigáció a honlapon való egyszerű és gyors eligazodást szolgálja, minél többféle keresési lehetőséget biztosít annál hatékonyabb a használata.

- **Holnaptérkép** – a főmenüsorból levenni, áthelyezni a honlap más részére pl.: impresszum sorba, vagy a fejléc felső részére, vagy a Keresés a honlapon mellé stb.
- **Vissza a főoldalra**, vagy mint az adatbázisokban, „József Attila Könyvtár ➔④ link elhelyezése az elektronikus katalógusban is!
- **Keresés a honlapon:** a csonkolási lehetőség * beírása nélkül is kiadja keresőszó ragozott alakjait stb. A keresés helye: + újdonságok, +rendezvények is megjelenjen.
- Az oldal alján a lábléc, impresszum felett egy **linkcsokor** elhelyezése főmenünként, vagy legolvasottabb tartalmak, legnézettebb galériák stb. Jellemző, hogy a felső vízszintes menüsört újra, részletesen megjelenítik (pl.: OSZK)
- **Buborékok:** amikor a szolgáltatásainak menüpontjaira, ikonjaira irányítom az egeret, és azoknak a rövid, informatív leírását, működését tartalmazzák
- **Menüpontok** lásd Formai szempontok 1. A honlap felépítése – menüpontok, 5-11.p.

4. Figyelemfelkeltés

- **„Hirdetőablak” (reklám):** *felugró ablakok* használata, ha valami *fontos* hírt, rendezvényt, felhívást akarunk közölni, kiemelni a többi információ közül. Mérete ne legyen túl nagy, ne takarja el a honlap nagy részét, jól látható helyen elhelyezni a Bezárás, vagy X jelet. ESC gombra is, vagy pár másodperc múlva magától is eltűnjön. (DE: *felugró ablakok letiltása*!)
- **Körök:** Megszoktuk, hogy honlapok szögletes, téglalap alakú dobozokból állnak, a keresési mezők, menüpontok stb. Szokatlanságuk miatt vonzzák a tekintetet, ezért kör alakzatba is megjeleníthetnénk üzenetet (pl.: reklámaplak), menüpontot, szolgáltatást.

5. E-mailes regisztráció

Ahhoz, hogy az olvasó könnyen használhassa az egyes elektronikus szolgáltatásainkat (olvasói belépés, hosszabbítás, előjegyzés), csak az e-mail cím regisztráció után lehetséges. Sokan elfelejtik, hogy mi a jelszavuk! Ezért beiratkozáskor, vagy az e-mail cím megadásakor, a rendszer egy *automatikus ismertető e-mailt* küldene az olvasóknak, amely tartalmazná az azonosítót, a jelszót, és az ezekkel elérhető szolgáltatásaink ismertetését, működését (vagy annak linkjét). Másik lehetőség, egy online Regisztráció >> elhelyezésével, a még e-mail címmel nem regisztrált olvasóink, kívülről is tudjanak regisztrálni.

6. Új technológiák követése, fejlesztés

Mobilbarát honlap, mobilizált könyvtári felület: A mobilkészítőn egy egyszerűbb nyitóoldal legyen, különben a kisméretű eszközön a honlap képe teljesen átláthatatlan lesz. A nyitóképen minél kevesebb, csak a fontosabb műveletet kelljen végrehajtania a felhasználónak, ikonként, menüpontként jelenjenek meg pl.: nyitva tartás, elérhetőség, beiratkozás, használat stb. Ha lehet legyen mobilra optimalizált a katalógus, az olvasói belépés, (az adatbázisok). Technikai elvek: ne a PC-s honlap legyen lekicsinyítve, ne apró betűs legyen, jobbra-balra ne kelljen görgetni, ikonok-nyomógombok, kevés gépelés, gyors válaszok, választási lehetőség a teljes felület és mobilfelület között. (6. melléklet)

(De: Reszponzív webdizájn! Ugyanaz a weboldal jól működik, jól olvasható és élvezhető hagyományos asztali számítógépen és minden mobil eszközön. Automatikusan illeszkedik a különböző felbontású eszközök képernyőméretéhez.)

TARTALMI SZEMPONTOK

Új tartalmak, új szolgáltatások létrehozása, új menüpontok kialakítása

1. Segítség a honlap, a szolgáltatások használatához

- **GYIK; Könyvtári Kalauz; Először jár nálunk?; Hogyan tudok...?** (beiratkozni, előjegyezni, hosszabbítani, stb.) Ezek kombinációjából egy új ötletet „gyúrni”, vagy egyiket külön megjeleníteni a honlapon.
- **Érthető, közismert kifejezések** használata (ha nem kell ragaszkodnunk a szakkifejezésekhez) a honlap nyújtotta összes szolgáltatásban, és/vagy egy „elektronikus kislexikon” készítése a honlapon található könyvtári szakkifejezések, szolgáltatások magyarázatával, ismertetésével.
- **Többnyelvűség**, angol nyelvű változat
- **Akadálymentesített** változat
- **Betűnagyság** változtathatása, **oldal nagyítási** lehetőség
- Átlépés a **régi honlapra** (bizonyos ideig): Régi honlap link
- **Címkefelhő** használata (tetején vagy alján felirat: Kattints rá!) - figyelemfelkeltő, ki lehet rakni a sokszor kért dolgokat, a főlapon közvetlenül nem megjelenített szolgáltatásokat, akár a használati szabályzatból is pl.: előjegyzés, hosszabbítás, jelszó, könyvtárközi stb.

2. Menüpontok kiegészítése: Új tartalmakkal, szolgáltatásokkal

- **Elérhetőségek** kiegészítése **térképpel**
- **Olvasói belépés** kiegészítése:
 - Ha az olvasó egyszer bejelentkezett, akkor az előjegyzés során, ne kelljen újra beírnia a regisztrációs adatokat, hanem az előjegyzésre szóra kattintva elkészüljön
 - Olvasói várólista, kívánságlista (moly.hu), amelyben az olvasó, a katalógusból összeállíthatna egy saját listát arról, hogy miket szeretne elolvasni a jövőben
 - Könyvtárközi kölcsönzés indítása online (űrlap kitöltése)

4. Új szolgáltatások, alkalmazások

- **Eseménynaptár**, rendezvény-, programajánló, könyvtári (és helyi események), +archívuma is. Nem csak a rendezvényeket, hanem a könyvtárhoz kapcsolódó történéseket, évfordulókat is megjeleníthetnénk.
- Dinamikus, **mozgóképes ablakban** az új könyvek, **új szerzeményeink** (borítók képe)

- **Célcsoportok szerinti felosztás:** Tanulóknak: (OPAC-ok, ODR, Műelemzések, folyóirat, adatbázisok, felvi.hu). Kutatóknak (helyismereti gyűjtemények, linkek). Helyieknek/városiaknak (dunaújvárosi linkek, programok, hírek, stb.) stb. (pl.: ELTE)
- **„Elfeledett könyvek”:** nem csak friss könyvek ajánlása, hanem régieké is
- A főlapon egy állandó helyen, váltakozva megjelenő elgondolkodtató, érdekes, figyelemfelkeltő **idézetek könyvekből**
- „Napom lapja” **születésnap szolgálat**
- **Digitális felvétel** készítése a rendezvényekről. A fotókon kívül, videók készítése és megjelenítésére a honlapon.
- **QR-kód** (kétdimenziós vonalkód) használata. Ezekbe a kódokba különféle (nagy mennyiségű) információkat lehet belesűriteni pl.: elérhetőségek, könyvtárhasználat, audiovizuális könyvtári kalauz, könyvajánlás, elektronikus szolgáltatások használata stb. Elhelyezhető pl.: olvasójegy, könyvespolc, könyvjelző olvasói terekben stb. A leggyorsabb alkalmazás a felhasználóknak, amellyel az információk a telefonra letölthetők.
- **Wifi-jelzés** kihelyezése a honlapra

4.1 Interaktivitás/Web 2.0 - Könyvtár 2.0 (K2)

A kulturális honlapok egyik minőségi alapelve szerint, fontos a felhasználók visszajelzése. A felhasználó-központú honlapok működéséhez, a közösségi tartalom-előállításához, a könyvtáros és a felhasználó együtt alakítja, építi a honlap, a katalógus tartalmát. Ide tartozik: RSS, címkézés, blogok, wikipédiák építése, referenz kérdések megválaszolása elektronikusan (e-mailben, online is: Skype).

- **RSS:** kis ikon elhelyezése a főlap felső részén, egy ikonsorban pl.: Facebook, Hírlevél, Fórum mellett stb. Lényege, hogy segítségével egy helyre gyűjthetik a felhasználót érdeklő weboldalak legfrissebb híreit pl.: Rendezvények, Legújabb könyvek, Legújabb DVD-filmek, Legújabb hangoskönyvek, Új szolgáltatások, Cimbor Klub programjai stb.
- **Keresőoptimalizálás** szorosan kapcsolódik a web2.0-hoz és a Google-hoz. Lényege, hogy az optimalizált honlap a kereső motorok találati listájának előkelő helyén szerepeljen. A **Képtár képaláírásai, digitalizált hírlapok** is megjelenjenek!
- **Facebook, e-mail megosztás** beépítése a honlap több részébe. Megosztás a Facebookon, Like, elküldöm e-mailben. Gyors információmegosztási lehetőségek, amelyeket szívesen használnak a felhasználók az információ továbbítására: pl.: hírek,

rendezvények, könyvajánlók, újdonságok, képtár képei, digitalizált újságok, évfordulók, saját szerkesztésű gyűjteményeink stb.

- **Blog/blogok** indítása, folyamatos frissítés, kezelés. Pl.: intézmény, szervezet életét bemutató (benne események, ajánlók stb.), új szerzeményekről, ismeretterjesztő, könyvtárosi (személyes) énblog, érdekességekről, technikai, oktató anyagokról stb.
- **Oktatófilmek, prezentációk:** pl.:katalógus-, adatbázis-, olvasói belépés használatához
- **Kapcsolatfelvételi űrlap - Írjon nekünk!:** véleményezési, kérdezési lehetőség
- **Online Dezideráta,** beszerzés ajánló: kérdőíves, űrlapos megoldással
- Online tájékoztatás: **chat, skype**
- **Online játékok:** rejtvények, feladatlapok (letölthető formában is). **Kvizek:** havi szinten (esetleg könyvnyereményért), egy-egy témában (mint a gyerekkönyvtárnál, felnőttek is biztos élveznék, vagy legalábbis a nagyobb fiatalok, „Veszíts el egy könyvet!”, olvasópályázat, stb.
- **„Virtuális olvasókör”:** fórumtémaként, egy-egy szerző, illetve műfaj, vagy időközönként változó, meghatározott művekkel (mint egy rendes olvasókör, csak interneten keresztül)

Web 2.0 az elektronikus katalógusban

- **Olvasói vélemények:** A katalógusban található művekhez az olvasók is írhatnak ajánlásokat, véleményezhetik azokat. A véleményeik az adott dokumentum rekordján belül elérhetőek lennének.
- **Ajánlók:** a könyvtárosok által írt ajánlások, és a rövid (Hírlevél-Új könyvek) ismertetőinek és könyvborítók belinkelése az adott dokumentum rekordjába
- **Tárgyszavazás, címkézés:** A már megadott tárgyszavakon kívül, az olvasók újabb tárgyszavakat javasolhatnának az adott dokumentumhoz. A rekordokon belül, a tárgyszavak résznél tennénk fel a kérdést: Milyen újabb tárgyszavakkal bővítené...? Ezeket a tárgyszavakat külön (más színnel, vagy más mezőben) jelenítenénk meg, és csak „ellenőrzés” után kerülhetnének ki.

5. Statisztika

A Google Analytics készítsen felhasználói statisztikát a **konyvtar.jakd.hu** oldalon szereplő szolgáltatásainkról is: elektronikus **katalógus, digitalizált hírlapok.**

A javasolt tartalmi és formai szempontok, kiindulási pontok, amelyekkel a változtatások irányát próbáljuk meghatározni. A honlap-szerkesztő által ajánlott programtól is függ, hogy mi az, ami megvalósítható az elképzeléseinkből. A szerkesztővel folyamatosan együttműködve kell elkészítenünk az új honlapot, és mobil-változatát, amelyet kezdetben tesztelni kell, hogy kiderüljön szükség van-e további módosításokra, javításokra.

Javaslatok a DDS Adminisztrációs felület (version 3.1) módosításához

Általános javaslatok

Tartalmi elemek: Hír típusú tartalmak, Aktív oldalak, Évfordulók stb., Hírlevél

A Hír típusú tartalmak szerkesztőablakában működik a legtöbb opció, funkció, az ott használható lehetőségek minden szerkesztőfelületen működjenek

- Előnézet opció beépítése, mert sok esetben nem azt látjuk a szerkesztő-ablakban, amit/ahogy szerkesztünk, ami megjelenik a felhasználói felületen
- Betűtípus: betűméret, betűtípus (betűszín) változtatása, kis-NAGY betű funkció, működjenek, mint egy szövegszerkesztőben
- Képek szerkesztése

- kép melletti szöveg szerkesztése (pl.: szöveg nem marad sorkizárt)

- képek egymás mellé, alá helyezése (könnyen működjön)

- képek átméretezése: nagyobb képeket automatikusan csatoljon, méretezze át; vagy azon belül tudjuk szerkeszteni a méretet

- Index kép optimalizálása, előnézet funkcióval megnézhető lenne, (fejeket levágja)

- Nagyobb szerkesztőablak
- Lead mező: kevesebb karaktert is elfogadjon
- Hiperhivatkozás beszúrása, link csatolásnál az ékezetes URL címeket is kezelje
- Mappa csatolási lehetőség (?)
- Target funkció (Insert Anchor) működjön minden szerkesztői felületen
- Táblázat készítése (ne csak Hír típusú tartalmaknál) minden szerkesztői felületen

- Ha szövegszerkesztőből, internetes tartalmakról másolunk be szöveget, akkor a beillesztett szöveg fölé, egy bekezdésnyi html szöveget is beilleszt (amely akkor nem, de ha kikerül a honlapra látszik).

- Ha szövegszerkesztőből másolunk be szöveget, és az egyszeres szóközzel írt szövegben enterrel kezdünk új sort, új bekezdést, akkor a honlapra kikerült szövegben már nem egyszeres, hanem dupla sorköz lesz.

Törzsadatok

Galéria mappák

- Képfeltöltés: a kép eredeti méretének megtartása

Képek

- Név szerinti keresés
- Kép tulajdonságait, méretét mutassa

Linkek

- Név szerinti keresés

Tartalmi elemek

Évfordulók

- Felvitel időpontja/dátuma: mutassa, e szerinte is lehessen rendezni, keresni
- Napok szerinti sorrend is, lehessen rendezni, keresni, mint a felhasználói felületen

Kérdezz-en-felelek

- Válaszokat az olvszolg@jakd.hu címről küldje el, ne a jak@jakd.hu

Hírlevél

Hírlevél hozzáadása vagy Hírlevél módosítása

- E-mailben kapott hírlevél rövidebb, figyelemfelkeltőbb legyen, ami majd a honlapon megjelenő hírlevélre ugrik
- E-mailben a feladó: olvszolg@jakd.hu cím legyen, ne a jak@jakd.hu
- Kép beszúrása funkció nem működik
- A megszerkesztett hírlevél, az elküldött e-mailben is ugyanolyan formában legyen. Html forrásban ne kelljen külön figyelni, hogy a sorok
 vagy <p> végződjenek, azért hogy a kiküldött hírlevélben ne szedje szét a sorokat, a link működjön (ne legyen benne szóköz elküldés után).

Javaslatok az elektronikus katalógushoz

- A találati lista felső részén megjelenő katalógusban ne csak a keresés kritériumai jelenjenek meg, hanem legyen aktív, lehessen már ott újabb keresési feltételeket beírni (ne kelljen bezárni, visszalépni, hogy egy újabb keresés indításához)
- A dokumentum információknál a szerzőre kattintva jelenítse meg a műveit
- Szerzői böngésző, lista vagy beíráskor legördülő menü, vagy „szabadszavas” ne kelljen a külföldi neveknél „vesszővel” elválasztani, beírni
- Tárgyszavak, aktív (link) tárgyszavak, rákattintva helyezze be a mezőbe, vagy beíráskor legördülő menü. A Dokumentum információknál a tárgyszóra kattintva kereshetők legyenek az azzal a tárgyszóval ellátott további dokumentumok
- Jelölni, a dokumentum előjegyzésre vár
- Ikon, link: Vissza a főoldalra, vagy „József Attila Könyvtár ➔④
- A katalóguson belül egy olvasói belépési lehetőség jelölése
- Hamar „eltüntetni” a már meg nem levő dokumentumokat a listáról, megtévesztő pl.: munkajog tárgyszó - 30 találat, ebből 5 db „élő”.
- 500-as limit feloldása vagy kitolása?
- Digitalizált, teljes szövegű dokumentumok felvitele, vagy meglévőkhöz hozzátcsolni, beilleszteni az elektronikus változatot

Web 2.0/K2 az elektronikus katalógusban

- Olvasói vélemények: A katalógusban található művekhez az olvasók is írhatnak ajánlásokat, véleményezhetik azokat. A véleményeik az adott dokumentum rekordján belül elérhetőek lennének.
- Ajánlók: a könyvtárosok által írt ajánlások, és a rövid (Hírlevél-Új könyvek, DVD-k) ismertető, leírások és a könyvborítók belinkelése az adott dokumentum rekordjába
- Tárgyszavazás, címkézés: A már megadott tárgyszavakon kívül, az olvasók újabb tárgyszavakat javasolhatnának az adott dokumentumhoz. A rekordokon belül, a tárgyszavak résznél tennék fel a kérdést: Milyen újabb tárgyszavakkal bővítené...? Ezeket a tárgyszavakat külön (más színnel, vagy más mezőben) jelenítenék meg, és csak „ellenőrzés” után kerülhetnének ki.

Felhasznált irodalom

1. 2013-as webtrendek 1-2. rész, Blog – Honlaptervezés, Kreatív Vonalak, 2013.
URL: <https://www.kreativvonlak.hu/honlaptervezes-blog/2013-as-webtrendeket-1-resz>
2. Anderson, Matthew: 20 Great Public Library Websites=20 nagyszerű nyilvános könyvtári honlap, Blog – Mattanderson.org, 2013.02.11.
URL: <http://www.mattanderson.org/blog/2013/02/11/20-great-public-library-websites/>
3. Bálint Ágnes: Könyvtár 2.0, DEENK, 2010.05.17.
URL: <http://ganymedes.lib.unideb.hu:8080/dea/bitstream/2437/96545/1/konyvta%202.0%20balintagnes.pdf>
4. Burmeister Erzsébet–Espán Edina: Mobilizált könyvtári felületek, Networkshop, 2013. március, Sopron, URL: <http://nws.niif.hu/ncd2013/docs/phu/039.pdf>
5. Csekklista felhasználó- és mobilbarát weboldalak készítéséhez, Blog – Kereskedelmi Marketing, 2013.10.09., URL: <http://kereskedelmimarketing.hu/blog/csekklista-felhasznalo-es-mobilbarat-weboldalak-kesziteséhez/>
6. Golden, Steven E.: What's really important in library website design? (ACL 2011)=Mi igazán fontos egy könyvtár honlapjának tervezésében? (ACL 2011), 2011.06.15.
URL: <http://stevenegolden.com/2011/06/15/whats-really-important-in-library-website-design-acl-2011/>
7. Kézikönyv a minőségi elvekről (Minerva Projekt), Budapest, 2004
8. Komáromi Zsombor: 2013-as internet trendekről kizárólag 30 évnél idősebb cégvezetőknek, Kanga Design, 2013.
URL: <http://kangadesign.hu/weboldal-keszites/weboldal-keszitesi-tippek/weboldal-keszites-2013-ban.html>
9. Komáromi Zsombor: Weboldal trendek 2018-ra, Kanga Design, 2013.
URL: <http://kangadesign.hu/weboldal-keszites-blog/item/213-weboldal-trendek-2018-ra.html>
10. A könyvtári szolgáltatások marketingje és népszerűsítése QR-kódok segítségével, Digiblog, 2012.03.28.,
URL: <http://digiblog.hu/hirek-a-konyvtari-szolgaltatasok-marketingje-es-nepszerusitese-qr-kodoksegitsegevel>
11. Milyen honlapterndek várhatók 2013-ban? 1-2. rész, KLSOFT, 2013.03.27.
URL: <http://www.klsoft.hu/hirek.php?hirek=35>, <http://www.klsoft.hu/hirek.php?hirek=37>
12. Nagy István: Honlap struktúra ternd, Abfox – Internet marketing, 2007.12.11.
URL: <http://www.abfox.eu/honlap-trend.html>
13. New Library Website Design Offers Improved User Experience=A Könyvtár honlapjának új dizájnya jobb felhasználói élményt biztosít, UO Libraraies, 2013.08.19.
URL: <http://library.uoregon.edu/node/3760>
14. Oláh Bernadett: A József Attila Könyvtár honlapja egy használhatósági-teszt: in: József Attila Könyvtár, Dunaújváros: Mellékletek a 2007

15. Oláh Bernadett: A harmadik honlap In: Elektronikus szolgáltatások fejlődésének története a József Attila Könyvtárban 1997-2010, Dunaújváros: József Attila Könyvtár, 2011, 27-36.p.
16. Paszternák Ádám, Takács Dániel, Mikulás Gábor: Könyvtár 2.0, avagy közösen vagyunk tudásbirtokosok In: Könyv, Könyvtár, Könyvtáros, 2010. 16. évf. 9.sz., 10-23.p.
17. Payer Barbara: Hogyan változtak a megyei könyvtárak honlapjai az elmúlt évtizedben? In: Könyvtári Figyelő, 2013. 59. évf. 3. sz., 427-464.p.
18. QR-kódok könyvben, könyvtárban - növekszik az információs kapacitás, Digiblog, 2012.06.08.
[URL:http://digiblog.hu/qr-kodok-konyvben-konyvtarban-novekszik-az-informacios-kapacitas](http://digiblog.hu/qr-kodok-konyvben-konyvtarban-novekszik-az-informacios-kapacitas)
19. Rumsey, Eric: Improve Your Library Website with Responsive Design=Javíts a könyvtári honlapon fogékony dizájnnal, Blog - University of Iowa Libraries, 2012.04.05.
[URL:http://blog.lib.uiowa.edu/hardinmd/2012/04/05/improve-your-library-website-with-responsive-design/](http://blog.lib.uiowa.edu/hardinmd/2012/04/05/improve-your-library-website-with-responsive-design/)
20. Rung András: Felhasználóbarát honlapok, Budapest: Gondolat, 2006
21. Singley, Emily: Top 10 Public Library Websites 2012=Top 10 nyilvános könyvtári honlap 2012, The cloudy librarian, 2012.09.21.
[URL: http://emilysingley.net/top-10-public-library-websites-2012/](http://emilysingley.net/top-10-public-library-websites-2012/)
22. Szűcs Viktor-Vida Andrea: Web2.0-a könyvtárak világában, 2007.04.18.
[URL: http://www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/oktatas/ea/web2_070418.pdf](http://www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/oktatas/ea/web2_070418.pdf)
23. Távhasználat, honlap (10., 19., 22., 23., 24., 25. melléklet) In: A József Attila Könyvtár beszámoló, 2010: mellékletekkel Dunaújváros: József Attila Könyvtár, 2011.
24. Távhasználat, honlap (10., 19., 22., 23., 24., 25. melléklet) In: A József Attila Könyvtár beszámoló, 2011: mellékletekkel Dunaújváros: József Attila Könyvtár, 2012.
25. Varga Klára: 5 kikerülhetetlen webdesign és honlapkészítés trend 2013-ban, Mercus stúdió, 2013.02.06,
[URL:http://www.mercus.hu/tudastar/3-kikerulhetetlen-webdesign-es-honlapkeszites-trend-2013ban.html](http://www.mercus.hu/tudastar/3-kikerulhetetlen-webdesign-es-honlapkeszites-trend-2013ban.html)
26. Varga Klára: A top 10 wedesign ternd 2012-ben 1-2. rész, Mercus Stúdió, 2012.01.17.
[URL: http://www.mercus.hu/tudastar/a-top-10-webdesign-trend-2012ben--1-resz.html](http://www.mercus.hu/tudastar/a-top-10-webdesign-trend-2012ben--1-resz.html)
<http://www.mercus.hu/tudastar/a-top-10-webdesign-trend-2012ben--2-resz.html>
27. Webergonómia Jakob Nielsen nyomán, Budapest: Typotex, 2011.



József Attila Könyvtár

DUNAÚJVÁROS



"...a Könyvtár határtalan és periodikus..."
Jorge Luis Borges

cím: 2400 Dunaújváros, Apáczai Csere János u. 9. | telefon: (25) 423-952, fax: (25) 403-571 | e-mail: olvsszol@jakk.hu

keresés a honlapon

A könyvtárról | Katalógusaink, adatbázisaink | Online katalógusok, adatbázisok | Közösségi oldalak | Linktár | Honlaptérkép

Főoldal >

Segítség a honlap használatához

Keresés a katalógusban

Olvasói belépés

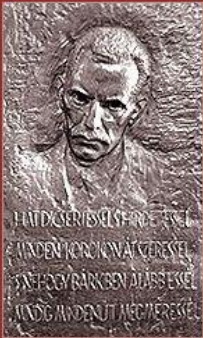
e-mail

jelszó

belépés

Hosszabbítás kérése

József Attila



(1905. április 11. Budapest - 1937. december 3. Balatonszázszó)

AKTUALITÁSOK, HÍREK, RENDEZVÉNYEK

Újra a régi időpontokban a RINGATÓ!



Október 28-tól hétfőn délelőttönként és szombaton délutánonként

>>>

"FÜLBEMÁSZÓ": városi döntő szépen olvasó diákoknak



Gratulálunk minden alsós és felsős versenyzőnek!

>>>

ÚJRAOLYASÓ: Krúdy Gyula: Álmoskönyv



"Álom: játék, mint az élet... Néha komolyra fordul a játék. Az élet is, az álom is."

>>>

DOKUMENTUMOK keresése az interneten



Intercisa - Dunapentele - Sztálinváros - Dunaújváros

KÉPTÁR



GYEREKEKNEK



ARCHÍVUM



ÚJDONSÁGOK

Tóth Krisztina: Akvárium



"... aztán megkérdezte, hogy ugyan pontosan hova férne el itten egy akármilyen picike akvárium is."

>>>

Helene Uri: A legjobb bajnok



"...a tanult emberek nem szenvedhetik, ha más is szinte oly tanult, mint ők."

>>>

Hotakainen, Kari: Az életkereskedő



"... a komoly dolgokat állva kell átgondolni, a legnehezebbeket pedig séta közben."

>>>

ÉVFORDULÓK, ESEMÉNYEK

1592. október 28-án halt meg Ogier Ghiselin de Busbecq



Úgy tartják, Busbecq hozta a tulipánt Európába

>>>

1863. október 29-én született Körösfői-Kriesch Aladár



"... mint ember is művészeti ideáljai szerint akarta életét berendezni" (Elek Artur)

>>>

1990. október 30-án ért össze a Csalagút két vége



A komp menetidejét a Csalagút a harmadára csökkentette...

>>>

"HÍRÜNK, NEVÜNK MESSZE SZÁLL..."



Dunapentelei, sztálinvárosi, dunaújvárosi hírlapok



VIRTUÁLIS VÁROS "KÉPES" MÚZEUM



Hírlevél



Kérdezzen! Segítünk...



DUNAPENTELE SZTÁLINVÁROS 1951



SZJA 1%



DSTV Dunaújvárosi Televízió



dh-online.hu Dunaújvárosi Hírlap



6000 HÍR FM 93.1 Dunaújváros



DunaújvárosOnline



FM 102.9 Rádió 4 a HÍR rádius



BARTÓK KAMARASZÍNHÁZ ÉS MŰVÉSZETEK HÁZA



ICA-D KÖZTÁRSASÁGI MŰVÉSZETI ÉRTÉK DUNAÚJVÁROS



DMC



mifi



Nemzeti Kulturális Alap



NEMZETI RÁDIÓ- ÉS TELEVÍZIÓKÖZPONT



MEK SZK



f



© Minden jog fenntartva! | József Attila Könyvtár - Dunaújváros | Adatvédelem | Impresszum | honlapkészítés: DDS

Távhasználat		2009	2010	2011	2012
Honlap	Felnőttkönyvtár	31882	33172	38503	39757
	Gyerekkönyvtár	4096	5318	3713	4482
	Összesen	35978	38490	42216	44239

www.jakd.hu					
	2009	2010	2011	2012	
Látogatások száma	34119	38490	38503	39757	
A honlapon átlagosan eltöltött idő		2 p 31 mp	1 p 44 mp	1p 43mp	
Oldalmegtekintések					
Hányféle keresés indult a honlapon?	2803	3339	3737	4132	
Az összes keresésekből hányféle keresés indult a „keresés a honlapon” mezőből?		2089	2196	1412	
Alkalom	85410	88020	91331	101820	
A forgalom forrásai					
Közvetlen keresés (www.jakd.hu)	39%	32%	30%	27%	
Keresők alapján (pl.: Google stb.)	39%	41%	42%	51%	
Hivatkozások alapján (pl.: Facebook)	22%	27%	28%	22%	

Gyerekkönyvtár (gyerke.jakd.hu)					
	2009	2010	2011	2012	
Látogatások száma	4096	6795	4937	4482	
A honlapon átlagosan eltöltött idő		2 p	0 p 46 mp	1 p 21 mp	
Oldalmegtekintések					
Hányféle keresés indult a honlapon?	221	508	328	328	
Alkalom	11364	17006	10094	9241	
A forgalom forrásai					
Közvetlen keresés (gyerek.jakd.hu)	11%	7%	11%	9%	
Keresők alapján (pl.: Google stb.)	54%	47%	38%	48%	
Hivatkozások alapján (pl.: Facebook)	35%	46%	51%	43%	

Helyismereti adatbázis (ht.jakd.hu)					
	2009	2010	2011	2012	
Látogatások száma	19327	41478	30292	31001	
A honlapon átlagosan eltöltött idő		1 p 48 mp	1 p 37 mp	1 p 30 mp	
Oldalmegtekintések					
Az oldalról indított keresések	15488	30893	21675	25846	
Csak tárgyszó mezőből indított keresések	2175	7118	4024	3996	
Google stb. indított keresések	13890	28255	19806	16693	
Alkalom	57942	113796	83803	86733	
A forgalom forrásai					
Közvetlen keresés (ht.jakd.hu)	2%	3%	3%	3%	
Keresők alapján (pl.: Google stb.)	84%	85%	87%	87%	
Hivatkozások alapján	14%	12%	10%	10%	

Műelemzések adatbázis (rec.jakd.hu)					
	2009	2010	2011	2012	
Látogatások száma	65324	188627	145454	122041	
A honlapon átlagosan eltöltött idő		2 p 3 mp	1 p 54 mp	1 p 25 mp	
Oldalmegtekintések					
Az oldalról indított keresések	33023	67086	48743	40150	
Csak tárgyszó mezőből indított keresések	3389	14046	8055	5941	
Google stb. indított keresések	32749	78963	59820	42338	
Alkalom	260884	730374	548028	417382	
A forgalom forrásai					
Közvetlen keresés (rec.jakd.hu)	2%	3%	3.5%	3%	
Keresők alapján (pl.: Google stb.)	90%	92%	93%	94.5%	
Hivatkozások alapján	8%	5%	3.5%	2.5%	

Egyes oldalak látogatottsága (a 2012-ben leglátogatottabb oldalak sorrendjében)				
	2009	2010	2011	2012
Keresés a katalógusban	67836	64976	58053	56611
Olvasói belépés, hosszabbítás	13569	15707	17236	21419
Évfordulók	3213	934	2090	9181
Linktár	8719	7292	7421	6714
Hírek	4401	5312	4936	6542
Folyóiratok	3765	3921	3150	5416
Hírlevél	6339	6317	4666	5109
Nyitva tartás	2085	3355	3877	3928
Előjegyzés	1755	2248	1976	2306
Könyvtárhasználati szabályzat	2329	2535	2576	2026
Meghívók, rendezvények	2272	2558	2786	1773
Újdonságok	1334	867	2333	1724
Képtár	1301	1378	1417	1369
Dunapentele, Sztálinváros a korabeli sajtó tükrében 1951				1326
Dunapentelei, sztálinvárosi, dunaújvárosi (digitalizált) hírlapok	2013	1794	2361	1120
Archívum	607	607	721	930
„Hírünk, nevünk messze száll...” (2009. június 18-tól)	743	2236	2289	800
Elérhetőségek	745	740	704	745
Felnőttkönyvtár (ismertető)	923	804	701	726
Ami még fontos	590	678	656	569
Fórumok	871	1001	818	554
CD lista	1198	857	661	538
Gyerekkönyvtár (ismertető)	522	608	512	460
Kérdezzen! Segítünk...	462	349	446	385
Szervezeti és Működési Szabályzat	433	400	387	362
Segítség a honlap használatához	403	405	393	360
DVD lista	562	643	637	344
Várostörténeti kronológia (2012 májusától)				293
Honlaptérkép	293	245	232	266
Béke Fiókkönyvtár (ismertető)	151	213	219	227
Hangoskönyv lista	318	478	474	202



**Balatoni Regionális Történeti Kutatóintézet
Könyvtár és Kálmán Imre Emlékház**

8600 Siófok, Fő tér 2./A Pf.: 1.
Tel.: 84/506-598, Fax: 84/506-599
Email: help@konyvtar-siofok.hu






[Főoldal](#) | [Információ](#) | [Szolgáltatások](#) | [Felnőttrezsleg](#) | [Gyermekrezsleg](#) | [Történeti Gyűjtemény](#) | [Strandkönyvtár](#) | [Kálmán Imre Emlékház](#)






CSORBA GYŐZŐ KÖNYVTÁR

„A szellemből anyag, majd újra szellem: ímé a könyv e köznap csoda.
Elérhető lesz az elérhetetlen, ha fölveszed, s le nem teszed soha.”
(Csorba Győző)

☐ a honlapon
☐ a katalógusban

[Közzadatok](#) | [Aktuális](#) | [Használat](#) | [Katalógus](#) | [A Könyvtár](#) | [Baranyai DigiTár](#) | [Baranya Háló](#) | [Kapcsolat](#) | [Böngésző](#)

[Hírek](#) | [Rendezvények](#) | [Galéria](#)



ORSZÁGOS SZÉCHÉNYI KÖNYVTÁR

[English](#) | [Régi honlap](#) | [Kapcsolat](#) | [Oldaltérkép](#)

[RÖLUNK](#) | [LÁTOGATÓI INFORMÁCIÓK](#) | [GYŰJTEMÉNYEK](#) | [KATALÓGUSOK, ADATBÁZISOK](#) | [SZOLGÁLTATÁSOK](#) | [DIGITÁLIS KÖNYVTÁR](#) | [ESEMÉNYEK](#)



Könnyebben elérhető e-dokumentumok
2013/10/31
A Magyar Elektronikus Könyvtárban található dokumentumokat egy új funkció segítségével az e-könyv-olvasójára küldheti.
Augustinus Moravus Olomucensis 500

India magyar szemmel. Magyar utazók
Indiában – kiállítás
2013/10/01 - 2014/02/01

„Indiában sokan még ma is a mesék országát látják. Az útleírások a...

OSZK KSKZ MNB EHM NPA



Széchenyi István Városi Könyvtár Sopron

[HOME](#) | [A KÖNYVTÁR](#) | [GYERMEKKÖNYVTÁR](#) | [KATALÓGUS](#) | [ONLINE KÖNYVTÁR](#) | [LINKAJÁNLÓ](#)

most érkezett »

Sikerkönyvek
2013.10.31 – 11.23 | 0 hozzászólás

Bíró Szabolcs: Non nobis Domine. 2., Az utolsó vörös barát. Kiadó: Ulpius-ház. Kiadási év: 2012; Fonyódi Tibor: Ármány éneke. Sorozat: A háború művészete. m Kiadó: Gold Book. Kiadási év: 2013; Frei Tamás: 2015 : a káosz éve és a magyar elit háborúja. Kiadó: Ulpius-ház. Kiadási év: 2013; Lawrence, Leslie L.: Nyomasztó örökség II. Kiadó: Tóthágas Plusz. Kiadási év: 2013; Montcassen, Jean-Pierre: Meliki. Kiadó: Könyvmolyképző. Kiadási év: 2013; Réti László: Az elnök. Kiadó: Ulpius-ház. Kiadási év: 2013

Tovább »

most érkezett »

2013.10.20 – 11.01 | 0 hozzászólás

Idegennyelvű könyvek
2013.10.16 – 03.05 | 0 hozzászólás

Sikerkönyvek
2013.10.15 – 11.59 | 0 hozzászólás

Irodalmi Nobel-díj 2013
2013.10.15 – 11.59 | 0 hozzászólás

aktualitások
aktuális rendezvények, események, kiállítások, előadások

évfordulók
évfordulónaptár, események, történekek, évfordulók

galéria
képek eseményekről, történekekről életünkben

most érkezett
legfrissebb könyvajánlataink, folyóirataink, dvd ajánló stb.

top 10
a 10 legjobbat kölcsönzött könyv, DVD, CD, hangoskönyv

2013. november 4. hétfő

EGYETEMI KÖNYVTÁRI SZOLGÁLAT
EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM

[KATALÓGUSOK](#) | [KÖNYVTÁRAK](#) | [SZOLGÁLTATÁSOK](#) | [GYŰJTEMÉNYEK](#) | [RÖLUNK](#)



Nyitva tartás

Beiratkozás

Hosszabbítás

Adatbázisok

MTMT

Keresés

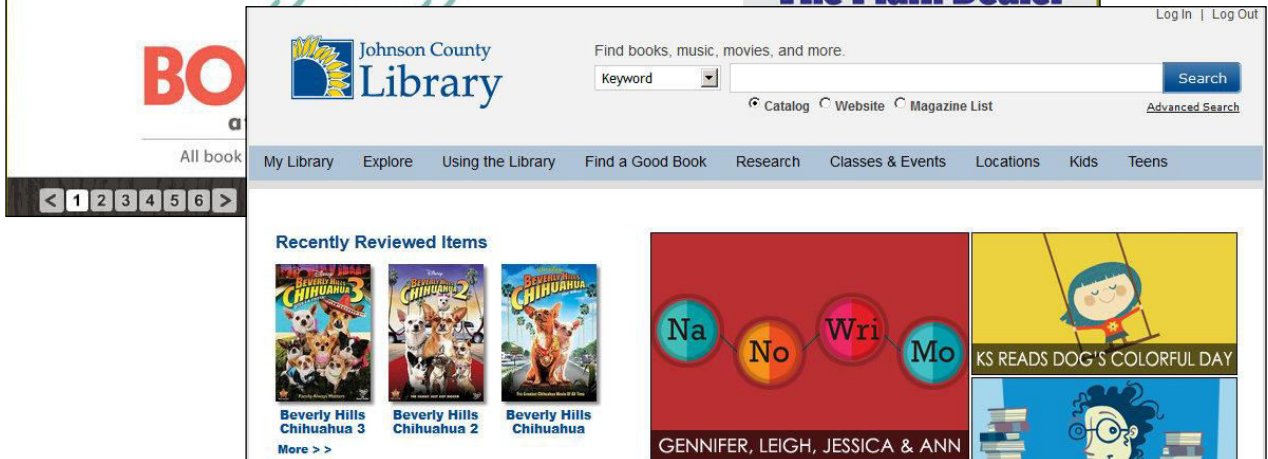
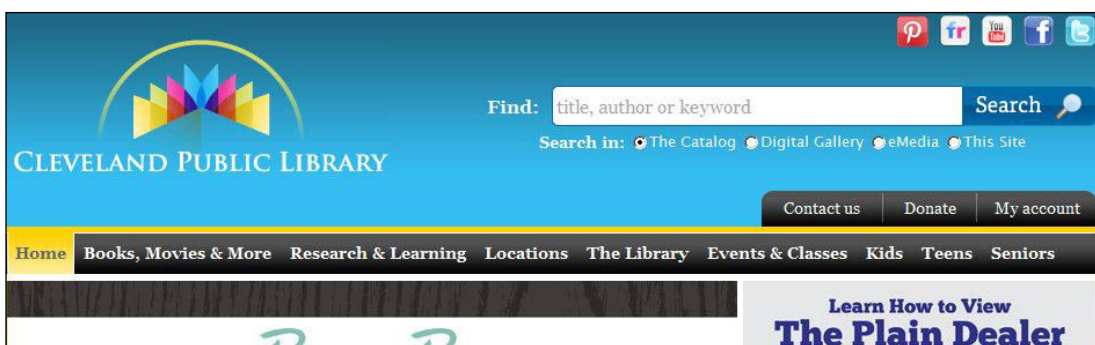
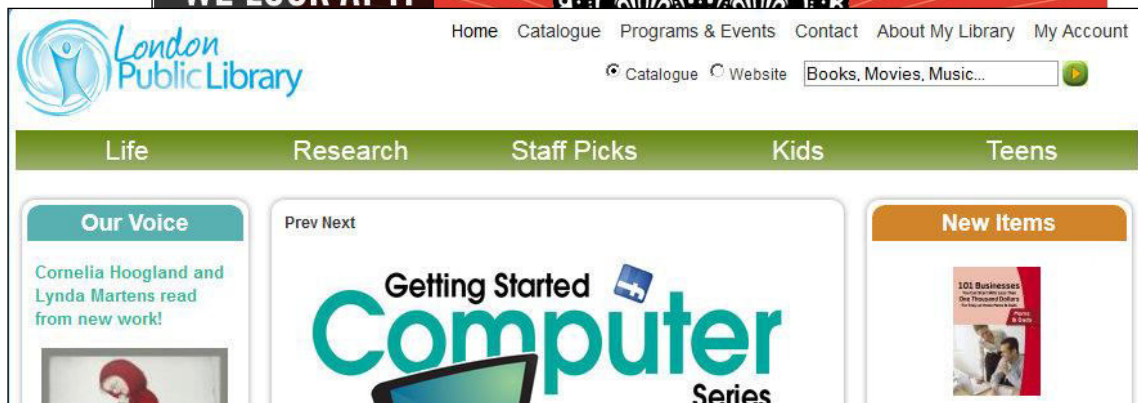
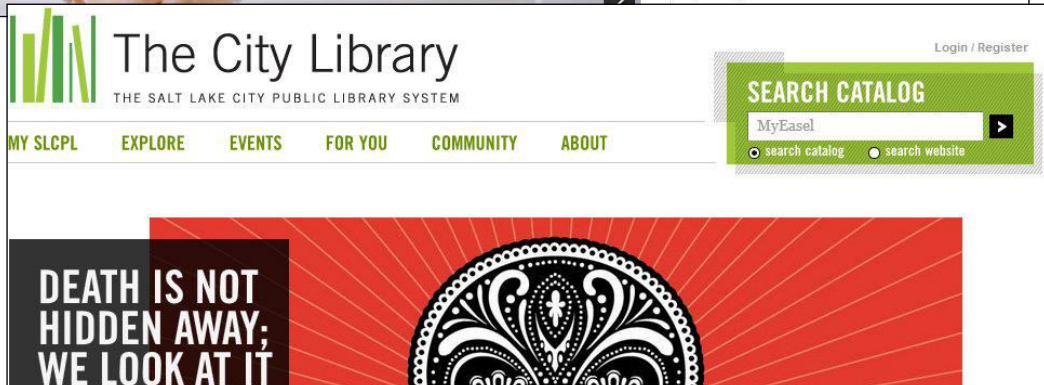
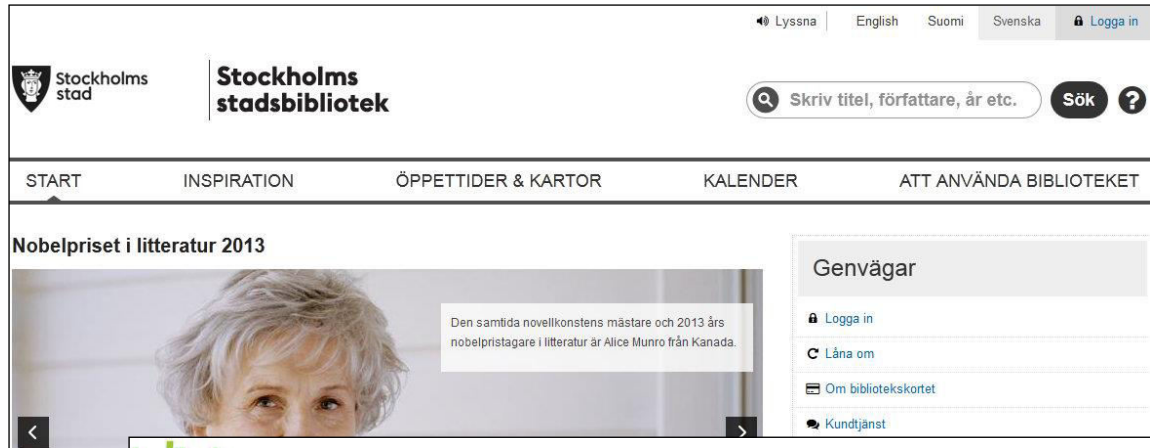
Katalógusban | **Webhelyen**

Kérdezz egy könyvtárost

Error updating shouts. Please refresh the page.

Korábbi hírek »

[Hallgatóknak](#) | [Oktatóknak és Kutatóknak](#) | [Középiskolásoknak](#) | [Könyvtárosoknak](#)



Gyorskeresők, katalógusok

LOG IN

DONATE

SEARCH: ☒ Catalog ☐ NYPL.org

[Classic Catalog](#)
[Advanced Search](#)

[OSZK](#)
[KSZK](#)
[MNB](#)
[EHM](#)
[NPA](#)

[Kérdezze a könyvtárost!](#)

GYORSKERESŐK

Aleph

Metakereső

SFX

Keresés online katalógusunkban.

Tipp: Az Aleph-be való belépéshez hagyja a keresőmezőt üresen és kattintson a "Keres" gombra.

GYORSKERESŐK

Könyv

Hangoskönyv

DVD

Keresés online katalógusunkban.

Tipp: Az Aleph-be való belépéshez hagyja a keresőmezőt üresen és kattintson a "Keres" gombra.

Gyorskeresés a katalógusban

Cím

Szerző

Bejelentkezés

Vonalkód

Jelszó

Az olvasói belépéshez szükséges az olvasójegyen található vonalkód, továbbá a jelszó, ami a születési dátum nyolc számjeggyel, pl.: 20120821. A jelszó belépés után módosítható.

[Español](#)
[Русский](#)
[中文](#)
[Tiếng Việt](#)

[Classic Catalog](#)
[My MCL account](#)

MULTNOMAH COUNTY
LIBRARY

[My MCL](#)
[Explore](#)
[Using the library](#)
[Research](#)
[Grow](#)
[Events](#)
[Contact](#)
[About](#)
[Hours & locations](#)

[Advanced catalog search](#)

Ajánlók, újdonságok



Mobilbarát honlap, mobilizált könyvtári felületek

